




**I siti:
un volto
di comunione**

Obiettivi dell'UDCS

Dal Direttorio

- L'ufficio ha il compito di ispirare e proporre un piano di comunicazione sociale organico e integrato, a partire dalle reali potenzialità della diocesi. Le iniziative dell'ufficio devono essere in armonia con il progetto pastorale della Chiesa particolare. (190)
- L'ufficio è a servizio della comunità ecclesiale, e in particolare al vescovo e agli uffici pastorali. (192)
- Importanti sono gli incontri periodici con i direttori degli altri uffici di curia per scambi d'informazioni, possibili forme di collaborazione e iniziative comuni. (192)

- 
- La diocesi, attraverso l'ufficio diocesano e coinvolgendo i vari organismi pastorali, dovrà elaborare un progetto per lo sviluppo o aggiornamento dei media e la loro integrazione sinergica, tenendo conto del contesto locale. (104)

L'UDCS intende operare in una doppia direzione:

- ❖ *Uffici*: collaborazione alla gestione di siti indipendenti, ma con lo stesso stile.
- ❖ *Parrocchie* e operatori pastorali della comunicazione:
 - ✓ Iniziativa di racconto delle realtà
 - ✓ Incontri di formazioni vicariali

... nel progetto diocesano

*Nel mio cuore c'era come un fuoco ardente.
Orientamenti per l'anno pastorale 2020-2021*

L'Arcivescovo fa riferimento alla *Laudato si'* e alla proposta di papa Francesco di una conversione integrale: per aiutare a vivere tale conversione servono sobrietà, umiltà e semplicità.

Nella conversione ecclesiale nessuno deve essere escluso: nel corpo ecclesiale devono trovare spazio gli uffici più organizzati e quelli meno, quelli avanti e quelli indietro con uno stile semplice, sobrio, ma realizzabile che lasci spazio a chi ha tempo, idee e voglia di mettersi in gioco, ma anche che cammini al fianco di chi fa più fatica dando strumenti e indicazioni semplici.

Le unità pastorali


La Chiesa sceglie di operare facendo convergere tutte le risorse attorno alla finalità missionaria, in modo da dare vita a una pastorale omogenea e cioè a decisioni e azioni pastorali, seppur contraddistinte da modalità diverse, valide e praticate da tutti.

Indicazioni pratiche

In un sito servono alcuni elementi e attenzioni:

1. *Una divisione dei compiti*
2. *Una linea editoriale semplice*
3. *Un calendario*

1. Il sito è dell'ufficio e la divisione, anche minima dei compiti, permette che questo viva oltre alle singole persone.
 - Una persona che tenga le fila: coordina il lavoro, fissa le scadenze, si fa garante del calendario delle pubblicazioni e della linea editoriale.
 - Una persona che rediga gli articoli.
 - Una persona che abbia attenzione alla realtà nazionale o sociale per condividere aspetti di interesse.

- 
2. La linea editoriale fissa il contenuto generale della nostra comunicazione. Per stabilirla è importante ragionare su 3 elementi:
- ❑ Il **nostro target**: ovvero le persone a cui vogliamo parlare.
 - ❑ I **nostri obiettivi**: ovvero cosa vogliamo ottenere con il nostro sito.
 - ❑ I **nostri contenuti**: ovvero mettiamo a fuoco quali sono i contenuti che vogliamo diffondere con la nostra presenza online.
3. Il calendario è un documento fondamentale che ci aiuta a prevedere quando pubblicare i nostri articoli inserendoli in una scansione ragionata.



Grazie

L'ufficio è a disposizione

Lunedì - Mercoledì - Venerdì dalle 9.30 alle 12.30

Via mail

ufficiocomunicazionisociali@diocesimessina.it